

Quel marketing pour l'Economie Sociale et Solidaire ?

Programme au 23 septembre 2014

Date : Jeudi 2 octobre 2014, de 17h30 à 20h (Accueil dès 17h). **Durée** : 2h30.

Lieu : Crédit Municipal de Paris, Hôtel des Ventes, 55 rue des Francs-Bourgeois, 75004 Paris.

Introduction

Pourquoi le Crédit Municipal de Paris soutient-il cette démarche ?

Sophie MAHIEUX, Directrice Générale du Crédit Municipal de Paris

Pourquoi un colloque sur le marketing dans l'ESS ?

Sylvère PIQUET, Professeur émérite de marketing (Académie Commerciale Internationale / Négocia / CCI Paris-IDF)

Antoine VACCARO, Président du CerPhi

Christine DAMIGUET, Présidente du Groupe Alumni Sciences Po ESS

Prélude

Analyse comparée de la communication d'entreprises : Economie capitaliste vs. Economie sociale

Jean CHEZAUBERNARD, Directeur Général adjoint, Agence Sequoia – Makheia Group

Table ronde

Quelle est la contribution du marketing à l'ESS ?

Animation : *Christelle MOREL, journaliste spécialisée ESS*

Karine GALLOPEL-MORVAN, Professeure de marketing social à l'EHESP (Ecole des Hautes Etudes de Santé Publique)

Guillaume LEGAUT, Directeur Général de l'UCPA (Union nationale des centres sportifs de plein air)

Benoît MENARD, Directeur Général de l'UNIOPSS (Union nationale interfédérale des œuvres et organismes privés sanitaires et sociaux)

Hugues VIDOR, Directeur Général d'ADESSA A DOMICILE (Fédération nationale d'aide, accompagnement et soin à la personne), Vice-président de l'UDES (Union des employeurs de l'Economie sociale)

Témoignages

Deux études de cas de l'application du marketing dans l'ESS

Animation : *Catherine HEURTEBISE, journaliste spécialisée Marketing*

Xavier CORVAL, Fondateur de l'entreprise sociale EQOSPHERE : Comment la revalorisation des surplus crée-t-elle de la valeur dans une économie circulaire ?

Xavier HEUDE, Fondateur et Directeur, Meso IMPACT Finance (Luxembourg) : Quelle contribution du secteur financier dans le marketing d'une économie plus humaine ?

Sylvère PIQUET, Professeur émérite de marketing (Académie Commerciale Internationale / Négocia / CCI Paris-IDF) : Qu'est ce que la « nouvelle philanthropie » ?

Conclusion

Principaux enseignements du colloque et Perspectives d'avenir

Eric FORTI, Président de la CRESS Ile-de-France (Chambre régionale de l'Economie sociale et solidaire)