

PROJECT PACK

Animation et promotion du Master 2 –
Management des PME-PMI Européennes – Entrepreneuriat

Définition du projet

Assurer l'animation et la promotion du Master 2 –
Management des PME-PMI Européennes –
Entrepreneuriat à travers 3 moyens:

- ❑ Communiquer essentiellement en entretenant le site internet dédié au Master.
- ❑ Aider au financement du Master grâce à la collecte de la taxe d'apprentissage auprès des professionnels.
- ❑ Organiser un évènement réunissant professeurs, étudiants actuels et anciens du Master.



Scope summary

➤ Project Objectives

- Faire connaître le Master
- Augmenter le nombre de candidatures

➤ Scope-IN

- Mise à jour du site internet
- Collecter de la taxe d'apprentissage
- Assurer la cohésion au sein du Master

➤ Scope-OUT

- Suivi du contenu du site pour une durée indéfinie



Completion and success criterias (1)

➤ Project completion criterias

- Établir un contenu actualisé pour le site internet
- Base de données de professionnels pour récolter de la taxe d'apprentissage
- Plaquette de présentation du Master
- Établir une adresse mail pour le Master
- Ordinateur
- Salle
- Étudiants/ anciens étudiants/ professeurs
- invitations



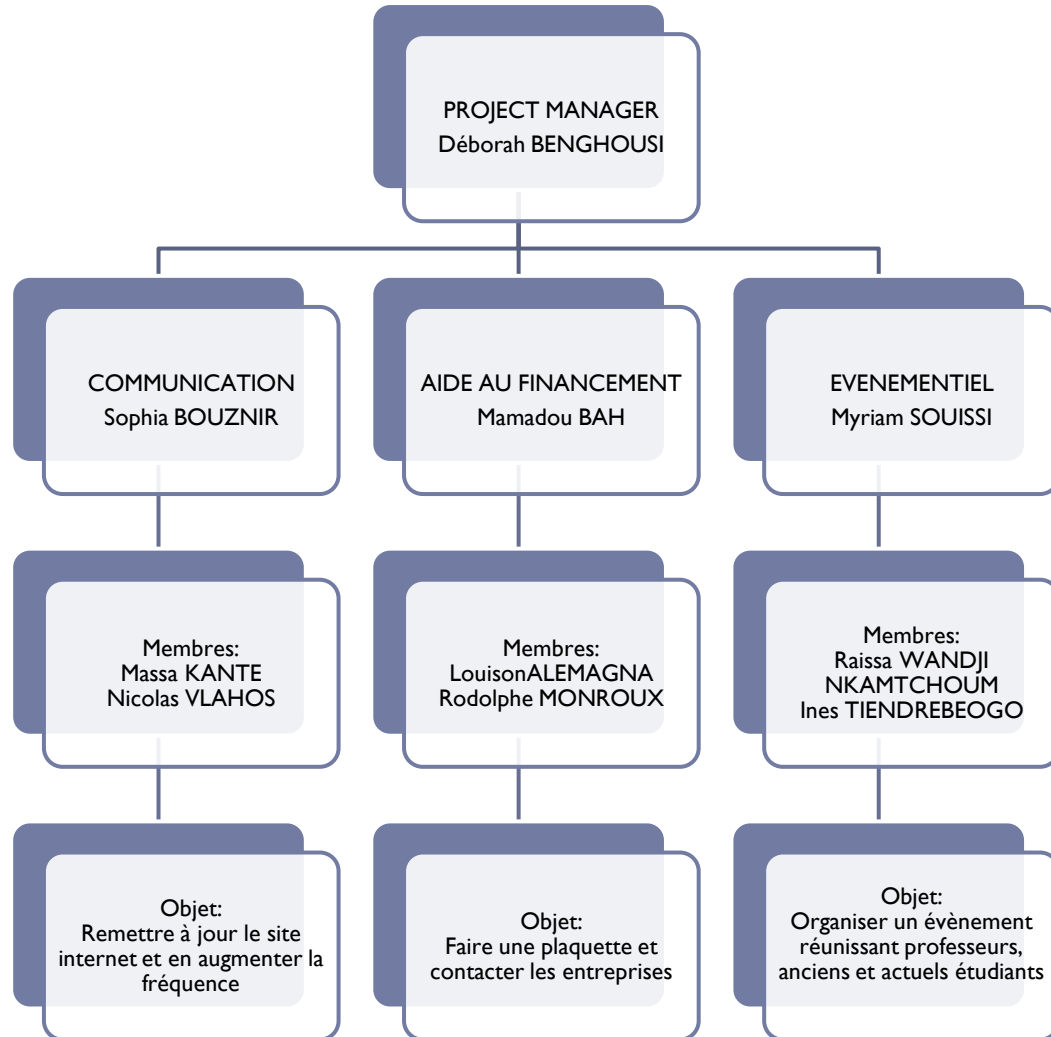
Completion and success criterias (2)

➤ Project success criterias

- Fonctionnement du site internet
- Augmenter la fréquentation du site internet
- Contacter les entreprises avec retour (positif ou négatif)



Project structure & stakeholders



High level planning

JANVIER

FEVRIER

MARS

Taxe d'apprentissage:
Confection plaquette

Prospection & mailing

Contenu du site

Mise en ligne du site

Recherche de
sponsors

Lancement des
invitatiions

25 février: évènement

Analyse des
questionnaires de
satisfaction



Milestones of the project

Phase 1	Phase 2	Phase 3
MISE EN PLACE DES OUTILS	COMMUNICATION	EVENEMENT
Confection plaquette	Prospection des entreprises	
Contenu du site	Mise en ligne du site	
Recherche de sponsor pour l'évènement	Envoi des invitations pour l'évènement	Évènement



« TO DO » List

			Calendar		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			Project		OFF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Actions	Workstream	Membres												
1) Site internet														
1.1. Rencontrer l'administrateur	1	Massa, Nicolas, Sophia												
1.2. Repenser le design	1	Nicolas												
1.3. Refaire le contenu	1	Sophia												
1.4. Mettre en ligne le site	1	Massa												
1.5. Réaliser une méthodologie d'alimentation du site	1	Massa, Nicolas												
2) Taxe d'apprentissage														
2.1. Créer une adresse mail	2	Rodolphe												
2.2. Réaliser une photo de la promo 2012-2013	2	Mamadou												
2.3. Construire une base de données de professionnels	2	Rodolphe												
2.4. Confection de la plaquette du master	2	Louison												
2.5. Envoi	2	Mamadou												
2.6. Entretenir un échange avec un contact s'il y en a	2	Louison												
3) Événement														
3.1. Réserver la salle	3	Raissa												
3.2. Rechercher les contacts des anciens élèves et des professeurs	3	Deborah												
3.3. Rechercher des sponsors	3	Myriam												
3.4. Lancement des invitations	3	Inès												
3.5. Organisation du repas	3	Deborah, Inès												
3.6. Questionnaire de satisfaction	3	Myriam, Raissa												

